



حمید فیضی دبیر کل انجمن پسته ایران مطرح کرد:

در این هفت سال قدم‌های بزرگی برداشتیم

ما امیدواریم که بتوانیم در ادامه‌ی راه، به همت اعضا گام‌های بزرگتر و ملموس‌تری برداریم.

فیضی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به این‌که در اساسنامه انجمن پسته ایران به روشنی عنوان شده است که تنها هدف انجمن حفظ و توسعه صنعت پسته ایران است، گفت: اگر عضو انجمن هستید از شما متشکریم و اگر عضو انجمن نیستید از شما دعوت می‌کنیم که به همکاران و دوستان خود بپیوندید.

او افزود: بارها از من پرسیده‌اند که چرا باید عضو انجمن باشیم؟ پاسخ من تنها به این واقعیت اشاره دارد که شما بعنوان یک عضو، مالک نام انجمن، مالک اعتبار آن و مالک همه آنچه هستید که بدست آورده یا بدست خواهد آورد.

دبیر کل انجمن پسته ایران خاطر نشان کرد: مهم نیست که مدیریت کنونی انجمن چه کسانی هستند و این مدیریت چه سرنوشتی خواهد داشت. مهم آن است که نام و اعتبار انجمن متعلق به اعضاست. پس همه با هم برای موفقیت و افزایش اعتبار آن بکوشیم.

بجای شما نیستیم، اما اطمینان داشته باشید که همه‌ی تلاش خود را بکار بسته‌ایم تا برنامه‌هایی در شأن این جمع فریخته فراهم کنیم.

او گفت: این گردهمایی، فرصتی برای بزرگان پسته ایران است تا انجمن خود و خانه پسته ایران را مورد ارزیابی و البته حمایت قرار دهند و همچنین در مباحث مرتبط با موضوعات استراتژیک صنعت پسته ایران و آینده آن شرکت نمایند.

او با بیان این‌که بدون هرگونه اغراق باید بگویم که نگاهی به گذشته کوتاه انجمن، روشن می‌سازد که در مدتی کوتاه راهی طولانی طی کرده‌ایم و در این هفت سال قدم‌های بزرگی برداشته‌ایم، افزود: انجمن پسته ایران در این سال‌ها دستخوش چنان تغییراتی شده است که یادآوری این تغییرات برای من نیز جالب توجه است.

فیضی با بیان این‌که امروز انجمن عضو قابل احترام و تأثیر گذار نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز دولتی و خصوصی مرتبط است، گفت: فعالیت‌های انجمن به پشت گرمی اعضای و بزرگان پسته انجام شده است. در هفت سال گذشته انجمن بزرگ نشده است، بلکه رشد کرده است و این رشد در سایه پایبندی هیات مدیره به تغییر بدست آمده است و

ماهانامه پسته - دبیر کل انجمن پسته ایران در آیین آغاز به کار دومین گردهمایی انجمن پسته ایران در کیش در تبیین اهداف و رویکردهای گردهمایی سالیانه این انجمن با ابراز خرسندی از حضور فعالان صنعت پسته در این گردهمایی با اشاره به حضور ۱۸۰ نفر از اعضای در گردهمایی سال قبل، گفت: حضور فعالان پسته در مقایسه با گردهمایی اول، ۴۰ درصد رشد را نشان می‌دهد و ما میزبان ۲۵۰ نفر از فعالان صنعت پسته ایران هستیم.

حمید فیضی افزود: استقبال بی‌نظیر اعضای انجمن پسته ایران برای حضور در این رویداد سالیانه، ما را در پایداری بر عهدی که با اعضای خود بسته‌ایم، مصمم‌تر می‌نماید.

او خاطر نشان کرد: همچنان خود را متعهد به پیگیری حقوق فعالان پسته و حفظ و ارتقاء جایگاه صنعت پسته ایران در سطح ملی و بین‌المللی می‌دانیم.

فیضی با بیان این‌که آنچه که به مناسبت جشن سالیانه خانواده پسته ایران فراهم شده است، بهترین کوشش منتخبین شماس، اظهار داشت: اگر چه به هیچ‌وجه قادر به تأمین همه توقعات

دبیر کل انجمن پسته ایران در گفت و گو با ماهنامه پسته با اشاره به اهداف برگزاری گردهمایی سالانه مطرح کرد:

یکی از اهداف این گردهمایی، افزایش سرمایه اجتماعی اعضا است

ماهانامه پسته - با هدف اطلاع از نتایج سفر کیش و برگزاری دومین گردهمایی انجمن پسته ایران، با حمید فیضی دبیر کل این انجمن به گفت‌وگو نشستیم. تا هم جمع‌بندی از این سفر داشته باشیم و هم پاسخ شفافی در خصوص برخی از ابهامات بگیریم.

سپید آقای فیضی! هدف انجمن پسته از برگزاری این گردهمایی‌ها چیست؟ آیا با نزدیک شدن به انتخابات دور بعد هیأت مدیره است که دو سال متوالی است که دارید این گردهمایی‌ها را برگزار می‌کنید یا اهداف دیگری دارید؟
سوال مهمی است، به خصوص بخش دوم سوال‌تان.

واقعیت این است که عمر انجمن، عمر کوتاهی است. امسال وارد هشتمین سال عمر انجمن شدیم. به تدریج یکسری فعالیت‌های جدید را به فعالیت‌هایی که انجمن انجام می‌دهد، اضافه کردیم؛ این هم یکی از همان فعالیت‌ها است. اگر هدف به عنوان مثال به انتخابات ارتباط داشت، دور قبلی که به انتخابات نزدیک می‌شدیم باید آن‌موقع هم این برنامه پیاده می‌شد. واقعیت این است که یکی از مهمترین فعالیت‌های انجمن کار فرهنگی و تبادل نظر با اعضایش است. بر این اساس نظر هیات مدیره انجمن این است که ارتباط با اعضا را توسعه دهیم. بنابراین هر فرصت و هر برنامه‌ای که امکان این تبادل نظر را فراهم کند، از دید ما مطلوب است.

اما چرا دو سال متوالی است که داریم این کار را می‌کنیم؟ اوایل سال ۱۳۹۱، برای اولین بار ایده‌ی چنین گردهمایی مطرح شد. ما از نظر قانونی موظف هستیم سالی یکبار مجمع عمومی عادی را برگزار کنیم که مهم‌ترین بخش این مجمع عمومی عادی بحث فعالیت‌های سالیانه انجمن و صورت‌های مالی انجمن است. به جز این مجمع عمومی، هیچ رویداد دیگری که تعداد زیادی از اعضا شرکت کنند، نداشته‌ایم. به صورت پراکنده جلسات عمومی‌تر با موضوعات بازار، تولید و مسائل مرتبط با صنعت در طی این سال‌ها برگزار کرده‌ایم، اما احساس ما این بود که به طور عام در ایران و در صنعت پسته، جای چنین برنامه‌هایی همیشه خالی بوده است. این نوع برنامه‌ها و این نوع گردهمایی‌ها یک فعالیت شناخته شده در همه‌ی دنیاست. یعنی همه صنایع مختلف دنیا

حتی آنهایی که جنبه عام‌المنفعه و عمومی دارند، سالی یکبار در یک محیط دوستانه‌تر دور هم جمع می‌شوند. به عنوان مثال صنعت بادام آمریکا، صنعت پسته کالیفرنیا، حتی صنعت فندق ترکیه، یا مثلاً شورای جهانی خشکبار INC چنین گردهمایی را هر سال دارند برگزار می‌کند. واقعیت این است که این ایده، یک ایده خودجوش از درون ما نبوده است. از تجربه‌ای است که در همه جای دنیا وجود دارد.

آیا آن ارتباط گسترده‌تر و عمومی‌تر ایجاد شد؟

ما در گردهمایی کیش چند هدف را پیگیری می‌کنیم. یکی از اهداف این گردهمایی، افزایش سرمایه‌ی اجتماعی اعضا است که سرمایه اجتماعی اعضا در واقع همان ارتباطاتی است که اعضا با هم پیدا می‌کنند. من فکر می‌کنم صرف نظر از اینکه چه کسانی و چه تعداد آمدند، این گردهمایی فرصت مناسبی برای این موضوع ایجاد کرد.

توجه بفرمایید که ما در این گردهمایی هیچ محدودیتی برای اینکه اعضای خانواده حضور داشته باشند، ایجاد نکردیم. حتی تشویق می‌کردیم که اعضای خانواده فعالان شرکت کنند. چون فکر می‌کردیم این فرصتی است برای اعضا که هم به مباحث کاری بپردازند و هم اینکه خانواده‌ها در کنار هم باشند. احساس ما این بود که این کار، ارتباطات اجتماعی را بیشتر می‌کند و افزایش ارتباطات اجتماعی، طبیعتاً می‌تواند به نزدیک‌تر شدن دیدگاه‌ها و افزایش ارتباطات کاری منجر شود و در این دو سال این اتفاق افتاد. اعضا از اینکه این گردهمایی یک چنین فرصتی برایشان ایجاد کرده، خیلی راضی بودند.

آقایانی که در صنعت پسته کار می‌کنند در طول سال و به دفعات سفر کاری دارند ولی این گردهمایی شاید جزء معدود سفرهایی باشد که سفر کاری است و در عین حال اعضای خانواده هم کنارشان هستند. ضمن اینکه ما فکر می‌کنیم که به هر حال نسل بعدی صنعت پسته، فرزندان همین افراد هستند. اینکه این فرزندان هر سال این امکان را داشته باشند حتی به طور غیر حرفه‌ای، در جمع فعالان صنعت قرار بگیرند آنها را آماده می‌کند تا مسوولیت‌ها را در آینده با دید بازتر و آمادگی بیشتری به عهده بگیرند.

به دلیل اینکه افراد از شهرستان‌ها و استان‌های مختلف می‌آیند این فرصت پیش می‌آید که ارتباطات کاری هم بیشتر شود و توسعه فعالیت حرفه‌ای اعضا هم در این گردهمایی اتفاق بیافتد.

هدف دیگری هم که انجمن در این گردهمایی‌ها

به دنبال آن بود، مطرح کردن بحث‌های استراتژیک مرتبط با صنعت است. در مجامع عمومی که به طور قانونی اکثریت اعضا حضور دارند و باید حضور داشته باشند، عموماً چون وقت محدود است به دستور کار مجمع مثل صورت‌های مالی، عضویت‌ها و آیین نامه‌ها پرداخته می‌شود. شاید کمتر این فرصت پیش می‌آید که بتوان به بحث‌های زیربنایی و استراتژیک در صنعت پسته پرداخت. ما در این دو سال سعی کردیم که این مباحث را در گردهمایی بگنجانیم تا همه‌ی اعضا بتوانند راجع به آن اظهار نظر کنند و فرصتی برای تبادل نظر و تبادل افکار فراهم کنیم. یکی دیگر از اهدافی که ما پیش‌بینی کردیم و در این دو سال هم سعی کردیم به آن بپردازیم، ترسیم آینده انجمن است. اینکه انجمن ما در آینده به کجا خواهد رفت؟ حرکت و مسیر آینده انجمن چگونه باید شکل بگیرد؟

به نظر من در گردهمایی دوم به این مقوله کمتر پرداخته شد.

بله؛ قبول دارم. در گردهمایی سال گذشته، یک روز کامل را به این بحث اختصاص دادیم. ولی در گردهمایی امسال به خاطر وقت محدود و تعدد موضوعات، کمتر به این بحث پرداخته شد.

خیلی‌ها نظرشان این بود که باید این گردهمایی یک روز دیگر هم ادامه پیدا می‌کرد و این مقوله به دستورکار گردهمایی اضافه می‌شد. نظر شما در این مورد چیست؟

نه تنها من، بلکه هیأت مدیره نیز به شدت با این موضوع موافق هستند. حتی این موضوع سال گذشته هم مطرح شد. امسال، یعنی سال ۹۲ سعی کردیم که این درخواست را جواب دهیم و اجرا کنیم. ولی به دلیل افزایش هزینه‌ها، ناچار شدیم که مجدداً دو روز برگزار کنیم. هر یک روز افزایش تعداد روزهای گردهمایی، هزینه‌های زیادی را به اعضا تحمیل می‌کند، بخصوص وقتی که با خانواده می‌آیند.

آیا نمی‌شد با تمهیداتی از خیلی از هزینه‌ها بکاهیم که فعالان بیشتری بتوانند شرکت کنند؟ به بیان خیلی واضح تر باید بگویم که سفر کیش، یک سفر لوکس برای برخی از اعضای شما محسوب می‌شود و همه اعضای شما امکان حضور را ندارند. شما این نقد را قبول دارید؟

این بحث به ما هم منتقل شده است. واقعیت این است که اصولاً خدمات گردشگری و اقامتی در جزیره

کیش، گران است. نه در جزیره کیش، بلکه در بسیاری از شهرهای توریستی و گردشگری ایران این مسئله هست. دلیلش هم محدودیت امکانات توریستی ماست. نکته بعدی اینکه گردهمایی سالیانه انجمن در پرمسافرت‌ترین فصل سال، در جزیره کیش برگزار شد که گران‌ترین فصل سال هم است. چون جزیره کیش براساس فصل، قیمت‌هایش تغییر می‌کند.

ما هزینه‌های اقامت و هزینه‌های سفر را حتی ارزان‌تر از قیمت معمول جزیره کیش توانستیم تدارک ببینیم. دلیلش هم این است که ما بخش عمده ظرفیت هتل محل گردهمایی را رزرو کرده بودیم و قدرت چانه زنی داشتیم. چیزی که به نظر می‌رسد باعث گران شدن هزینه شد، هزینه‌ای است که برای حضور در گردهمایی از اعضا دریافت کردیم. دلیلش این است که علاوه بر هزینه سفر شامل؛ پرواز، اقامت، ترانسفر، صبحانه، ناهار، شام و موارد دیگری که مرتبط است، یک هزینه جداگانه هم به عنوان هزینه‌ی ثبت نام و حضور در گردهمایی پیش بینی کرده بودیم. این هزینه هم مشخص است که بابت چیست. بابت رزرو سالن همایش، تدارک امکانات صوتی و تصویری، فیلمبرداری و از همه مهمتر تأمین هزینه سخنرانانی بود که در گردهمایی حضور دارند. توجه بفرمایید که در دوسالی که گردهمایی برگزار شد سخنرانان این گردهمایی جز افراد تراز اول و برجسته کشور در رشته مورد نظر خودشان چه در مباحث اقتصادی و چه در مباحث دیگر بودند. باید توجه کنید که در هر دو دوره گردهمایی، تعدادی از مقامات تأثیرگذار دولتی را هم به گردهمایی دعوت کردیم. امسال انجمن تصمیم گرفت که مقامات دولتی را از حوزه‌های متنوع و متعددتری دعوت کند. این هزینه هم از محل ثبت نام تأمین می‌شود.

ما در انجمن اعتقاد داریم که اگر قرار است این گردهمایی بعنوان رویداد سالیانه صنعت پسته ایران مطرح شود و محلی برای گردهم آمدن اعضای انجمن و میهمانان خارجی باشد و به نوعی ویتترین یکساله پسته ایران باشد بایستی با تدارک بهترین امکانات و خدمات برگزار شود. لذا سعی کردیم بهترین امکانات جزیره کیش را فراهم کنیم. اما نکته قابل توجه آن است که هیچ محدودیتی برای اینکه اعضا با هزینه‌های کمتر بخواهند در جزیره کیش حضور پیدا کنند وجود نداشت. هیچ الزامی نداشتند که در هتلی که ما پیشنهاد و رزرو کرده بودیم اقامت کنند. حتی الزامی نداشتند از پرواز چارتر انجمن استفاده کنند. می‌توانستند خودشان با هر وسیله‌ای که فکر می‌کردند مناسب است به جزیره کیش بیایند. حتی خیلی از اعضای ما که در جزیره کیش واحد مسکونی



که در گردهمایی شرکت کنند، چرا که استان ایلام برنامه‌هایی برای توسعه پسته در آن منطقه دارد. اعضای که در گردهمایی حضور داشتند، حضور مقامات دولتی را مثبت می‌دانستند.

سیاه خیلی از کارشناسان صنعت پسته معتقد هستند که آینده تولید پسته از کرمان به استان‌های دیگر خواهد رفت. در چنین فضایی حضور غیر کرمانی‌ها در این همایش کم‌رنگ بود!

حتماً همینطور بوده است. باید به یک واقعیت توجه کنیم که بخش عمده صنعت پسته هنوز در استان کرمان متمرکز است. درست است که تولید استان کم شده ولی هنوز بخش عمده باغات پسته ایران در کرمان است و طبیعتاً اکثریت باغداران ما در استان کرمان متمرکز هستند. حتی در بحث تجارت، علیرغم اینکه تولید در استان کرمان در سال‌های گذشته رو به کاهش بوده ولی هنوز مرکزیت تجارت پسته ایران در کرمان است. بنابراین علت اینکه از استان‌های دیگر تعداد کمتری به چشم می‌خورد که حضور دارند، این است که تعداد فعالان پسته در استان‌های دیگر کمتر هستند.

و یک واقعیت دیگر هم وجود دارد، بخش عمده اعضای انجمن به دلیل همان سهم بالای استان کرمان در فعالیت‌های صنعت پسته، در استان کرمان هستند. به هر حال ما فکر می‌کنیم که این اتفاق تدریجی است، ما تلاش هم می‌کنیم و علاقمند هستیم که از استان‌های دیگر هم تعداد اعضای ما زیاد شود. ولی تا آنجا که یادم است از استان خراسان، سمنان، قم، مرکزی و قزوین تعدادی از فعالان آمده بودند و امیدواریم که در سال آینده استقبال بیشتری انجام شود.

سیاه یکی از مباحثی که در گردهمایی دوم همراه با حرف و حدیث‌هایی بود توافقنامه‌ای بود که بین بخش خصوصی و دولت بسته شد. علاقمند هستیم که توضیحات شفاف‌تری از جزئیات این تفاهم‌نامه دهید؟

یکی از مهمترین کارهایی که در این گردهمایی کردیم و در واقع یکی از نتایج حضور دولتی‌ها، امضای یک چنین تفاهم‌نامه‌ای بود. تفاهم‌نامه‌ای که امضا شد بین انجمن پسته و وزارت جهاد کشاورزی، بود. قبل از برنامه کیش مدت‌ها روی آن کار کرده بودیم و گردهمایی کیش را فرصت مناسبی دیدیم که بتوانیم در مراسم رسمی آن را امضا کنیم.

واقعیت این است که یکی از زمینه‌هایی که خیلی

و صادرات پسته آمریکا در گلفود حضور دارند، شرکت‌های ایرانی هم همینطور.

تجربه امسال، نشان داد که خیلی خوب است که ما بتوانیم هر سال گردهمایی سالانه را از نظر زمانی هم مرز با نمایشگاه گلفود برگزار کنیم که مهمانان خارجی ما که علاقمند هستیم و تلاش می‌کنیم که تعداد بیشتر و افراد موثرتری را به این جمع دعوت کنیم، بتوانند راحت‌تر در گردهمایی شرکت کنند. فاصله کیش تا دبی بسیار کم است و پروازهای مرتبی وجود دارد. یکی از دلایلی که امسال هم فکر می‌کنیم در جزیره کیش برگزار خواهد شد همین است. نیازی به اخذ ویزا برای مهمانان خارجی وجود ندارد. امسال نمایشگاه گلفود در دهه سوم بهمن ماه است و ما هم تلاش می‌کنیم و علاقمند هستیم که بتوانیم هم‌زمان و نزدیک به آن، گردهمایی را برگزار کنیم.

سیاه چرا در گردهمایی دوم حضور دولتی‌ها پررنگ بود. آیا اهدافتان از حضور دولتی‌ها محقق شد؟

انجمن پسته، یک انجمن کاملاً خصوصی و خوداتکا است. به هیچ عنوان برای نگهداری و اجرای فعالیت‌هایش نیازی به کمک دولت نداشته و ندارد. اما واقعیت این است که برای پیگیری اهداف صنعت پسته، ما حتماً و حتماً باید با دولت و مقامات دولتی تعامل کنیم. اعتقاد انجمن این است که حضور مقامات دولتی در چنین فضایی منجر به آشنا شدن آن‌ها با دغدغه‌های صنعت، با تحلیل‌هایی که صنعت از وضع موجود کشور و از سیاست‌های اجرایی و قانون‌گذاری کشور دارد، می‌شود. حضور دولتی‌ها در یک چنین فضایی و مطلع شدن از این مباحث، کمک خواهد کرد که در آینده تفاهم و هماهنگی بیشتری بین صنعت پسته و قانون‌گذاران و مجریان دولتی ایجاد شود.

ما اعتقاد داریم که این هم یک نوع کار فرهنگی است. در واقع با افزایش ارتباطات بین بخش دولتی و خصوصی، فکر می‌کنیم که آن‌ها با خواسته‌ها و طرز تفکر و دیدگاه‌های ما آشنا می‌شوند. حتی ما در صنعت با محدودیت‌هایی که در دولت و در بخش قانونگذاری است، بیشتر و بهتر آشنا می‌شویم. ما فکر می‌کنیم که این گردهمایی، به ویژه گردهمایی سال ۹۲ در این رابطه خیلی موثر بوده است. توجه داشته باشید که مقامات عالی‌رتبه از مجلس در گردهمایی حضور داشتند. سه نفر از معاونین وزیر جهاد کشاورزی حضور داشتند. از استانداردی کرمان مدیرکل حوزه استاندار در گردهمایی حضور داشت. استاندار ایلام بودند که خود ایشان علاقمند بودند

خودشان یا نزدیکانشان بود، از هتل استفاده نکردند. فقط هزینه ثبت نام و حضور در همایش برای شرکت کنندگان الزامی بود.

در گردهمایی امسال، چند مهمان خارجی داشتیم؛ مدیر یکی از بزرگترین شرکت‌های تولید و صادرات پسته آمریکا آقای چارلز نیکولز در این گردهمایی شرکت کرد. از استرالیا یک مهمان داشتیم. همچون سال گذشته سردبیر مجله کلیپر در گردهمایی شرکت کرد. از شورای جهانی خشکبار، هم دبیرکل این شورا و هم مدیر بخش علمی اش آقای دکتر کالگانی خیلی تلاش کردند که بتوانند در گردهمایی شرکت کنند. به دلیل تداخل برنامه‌ها و اینکه نتوانستند پرواز مناسبی را تهیه کنند در روزهای آخر اعلام کردند که انصراف می‌دهند. می‌خواهم بگویم که یک چنین رویدادی که در جهان شناخته شده و عادی است، در ایران جایش خالی بوده و فرصتی را فراهم می‌کند که علاوه بر اینکه خود ما ایرانی‌ها و فعالان صنعت دور هم جمع شویم مهمانان خارجی و رقبای خودمان را هم در یک چنین گردهمایی بتوانیم دعوت کنیم تا هم شناخت بیشتری از صنعت ما بتوانند پیدا کنند و هم ما شناخت بیشتری از آن‌ها پیدا کنیم و اطلاعات و دانش متقابلمان را توسعه دهیم. لذا خیلی مهم است که آن را با چه کیفیت و چه خدماتی ارائه می‌دهیم. امیدوار هستیم که بتوانیم در سال جاری هم که آخرین سال هیات مدیره فعلی است این گردهمایی را برگزار کنیم.

سیاه پس همایش سومی هم برگزار می‌شود؟ بله؛ حتماً. ما در انجمن این اراده را داریم که این رویداد را هر سال برگزار کنیم. اعضای ما چنین تقاضایی دارند. به هر حال فرم‌های نظرسنجی هم که دریافت کردیم نشان می‌دهد که اعضا بسیار استقبال می‌کنند.

سیاه و باز هم در کیش؟

این سوال را خیلی‌ها از ما می‌پرسند که چرا در کیش؟ برویم استان‌های مختلف. واقعیت این است که امکانات اقامتی و گردشگری در کیش، فراهم‌تر است. برای امسال هم هنوز تصمیم گرفته نشده و به احتمال خیلی زیاد در همان جزیره کیش خواهد بود. ما گردهمایی دوم را تقریباً هم‌زمان با نمایشگاه گلفود دبی برگزار کردیم. این نمایشگاه به تدریج دارد به یکی از مهمترین نمایشگاه‌های مواد غذایی و از جمله پسته در دنیا تبدیل می‌شود و شرکت‌کنندگان مختلفی از سراسر دنیا در این نمایشگاه شرکت می‌کنند. حتی می‌توانم بگویم تمام شرکت‌های بزرگ تولید

به آن انتقاد داریم بخش تحقیقات است. همواره می‌گوییم که تحقیقات برای صنعت پسته کاری نکرده، تحقیقات تقاضا محور نیست، محققین براساس علائق خودشان تحقیق می‌کنند نه بر اساس نیازهای صنعت، اگر هم تحقیقی کرده اند این تحقیق به عرصه و به باغدار منتقل نشده است. بنابراین ما در انجمن به این موضوع فکر کردیم که به جای اینکه انتقاد کنیم گامی هم برای بهبود تحقیقات در این حوزه برداریم. توجه باید داشته باشید در کشورهای دیگر مثلاً آمریکا که رقیب جدی ماست و سابقه پسته کاری اش کمی بیشتر از حدود سی سال است، دارند تحقیقات گسترده‌ای می‌کنند و تشکل صنفی پسته‌شان یعنی انجمن باغداران آمریکا، بودجه بسیار زیادی برای تحقیقات، شناسایی و معرفی پایه‌ها و ارقام جدید و در واقع پاسخگویی به نیازهای صنعت اختصاص می‌دهد.

در ایران به صورت پراکنده خیلی از باغداران فعالیت‌های تحقیقاتی می‌کنند که سولاتشان را بتوانند پاسخ دهند. به یک شکلی تحقیقات شخصی است، ولی تحقیقات منسجمی که بخش خصوصی مجری آن باشد و نتایجش، انتشار عمومی یابد انجام نشده است.

در این راستا در انجمن فکر شد که مهمترین مسئله‌ای که در صنعت پسته نیاز به تحقیق دارد، چیست؟ یکی از موضوعات مهم، ارقام و پایه‌ها هستند. باید توجه داشته باشید که در سال‌های گذشته، پسته از استان کرمان به استان‌های دیگر رفته است. به ویژه در سه، چهار سال اخیر خیلی از استان‌هایی که اصلاً در زمینه پسته کار نشده بود و کسی هم تصور نمی‌کرد که مناسب پسته باشد، دارند به سمت پسته کاری می‌روند. سوال این است که اصلاً در این مناطق چه پایه‌هایی کشت می‌شود؟ چه پایه‌ها و ارقامی مناسب آنجا است؟ چیزی که الان دارد اتفاق می‌افتد این است که علاقمندان در استان‌های دیگر از همین پایه‌ها و ارقامی که به عنوان مثال در استان کرمان استفاده شده، دارند استفاده می‌کنند. باید توجه بفرمایید که به هیچ وجه ارقام و پایه‌هایی که در یک منطقه مناسب بوده، قابل توسعه برای منطقه دیگری نیست و هیچ اطلاعاتی هم در این زمینه وجود ندارد. چون شناسایی سازگاری پایه‌ها و ارقام کار بسیار پیچیده و طولانی مدتی است، نه در بخش دولتی سرمایه گذاری برای چنین تحقیقاتی شده، نه در بخش خصوصی.

انجمن فکر کرد برای اینکه نقش فعالانه در این حوزه داشته باشد، از موضع یک منتقد خارج شود و خودش به عنوان یک شریک در بحث تحقیقات

مطرح شود. در مذاکراتی که با وزارت جهاد کشاورزی داشتیم، توافق شد که آن‌ها زمین و آب که پایه چنین تحقیقاتی است را در اختیار انجمن قرار دهند و انجمن کار علمی و تحقیقاتی را با فراهم کردن امکانات لازم در این زمین‌ها در مناطق مختلف کشور انجام دهد. پایه‌های مختلفی که در ایران یا حتی در دنیا وجود دارد را در آن مزرعه تحقیقاتی یا باغ سازگاری جمع کند و به صورت پیوند روی پایه‌های مختلف آزمایش کند و بعد از دوره‌ی لازم که این دوره، حداکثر ده سال خواهد بود، بتواند در مناطقی که امکان توسعه وجود دارد پایه‌ها و ارقام سازگار آن منطقه و به عبارتی بهترین پایه و رقم مناسب هر منطقه را پیشنهاد کند.

سرمایه گذاری در احداث باغ پسته و تولید پسته یک سرمایه‌گذاری طولانی مدت است. اگر بعد از ده سال مطلع شویم که فعالیت و سرمایه گذاری که کردیم نتیجه بخش نیست و پولی که خرج کردیم بی نتیجه است، عملاً سرمایه‌های هزینه شده از بین رفته و به یک شکلی، آینده صنعت از بین رفته است. بنابراین انجمن با وزارت جهاد کشاورزی مذاکراتش را نهایی کرد و دو معاونت وزارت جهاد کشاورزی که با موضوع این تفاهم‌نامه مرتبط بودند، امضا کردند. واقعیت این است که اجرای این تفاهم‌نامه هیچ آورده مالی برای انجمن ندارد. طبیعی است که پیگیری و اجرای این تفاهم‌نامه، مدیریت و نگهداری این باغات و انتشار نتایج آن، یک کار و پروژه بسیار سنگین و یک پروژه اجرایی پر دردسری است. ولی به اعتقاد ما این جزء وظایف صنعت پسته است که در این خصوص گام بردارد و از حالت یک منتقد در حوزه تحقیقات به یک همکار در این حوزه تبدیل شود.

این ۶ نقطه کجا خواهد بود؟

ما در پیش نویس اولیه‌ی تفاهم‌نامه، اجرای آن را در ۱۸ منطقه کشور پیشنهاد داده بودیم. ولی وزارت جهاد کشاورزی به دلیل محدودیت‌هایی که داشت اعلام کرد که فعلاً در اولین فاز شش منطقه را در تفاهم‌نامه بیاوریم و بعد در حین اجرا می‌توانیم توسعه دهیم. این شش منطقه قطعی نشده است. فقط در تفاهم‌نامه قید شده که در شش منطقه کشور اجرا می‌شود. بعد از امضای تفاهم‌نامه جلسات استانی برگزار شده، در هفته آینده هم این جلسات ادامه پیدا خواهد کرد و در اولین قدم مناطق تعیین خواهد شد. طبیعی است که تعیین این مناطق تابعی است از امکاناتی که وزارت جهاد کشاورزی می‌تواند بدهد و قطعاً این مناطق جزء همان ۱۸ منطقه‌ای هستند که در طرح اولیه وجود داشت.

امتیاز احتمال دارد که در مناطق فعلی پسته

کاری مثل رفسنجان این کار صورت بگیرد؟ هر دو بخش را می‌تواند در نظر بگیرد. به دلیل اینکه حتی به اعتقاد ما در مکان‌های سنتی تولید پسته ایران مثل رفسنجان، لزوماً ما نمی‌دانیم که بهترین پایه و رقم کدام است. در روستاها و مناطق مختلف شهرستان رفسنجان می‌بینید که پایه‌ها و ارقام مختلف جواب متفاوتی داده اند. نکته بعدی این است که امروز با تغییر شرایط آب و خاک، حتی در استان کرمان و در شهرستان رفسنجان نیاز به این است که بدانیم با شرایط آب و خاک کدام پایه و رقم بهترین عملکرد را دارد. بنابراین هیچ منافاتی ندارد مثلاً در رفسنجان هم باغ‌سازی احداث شود. اگر امکانات اجازه دهد ما فکر می‌کنیم که احداث این باغات سازگاری در مناطق جدید یک نیاز مبرم است و لازم است به آن بخش توجه ویژه شود به دلیل اینکه می‌تواند آینده توسعه صنعت پسته را تحت الشعاع خودش قرار دهد.

قرار نیست که منافع اقتصادی متوجه

فرد یا افراد خاصی شود؟ طبیعتاً خیر. به دلیل اینکه مالک این تفاهم‌نامه انجمن پسته ایران است نه فرد خاصی. منافع یک چنین پروژه‌ای، یافته‌های آن است. منافع اقتصادی برایش متصور نیست. اگر فکر شود که این باغات سازگاری در نهایت یک درآمد مالی خواهد داشت، این درآمد به اعتقاد ما فقط جوابگویی هزینه‌های یک چنین پروژه‌ای خواهد بود. توجه بفرمایید که وزارت جهاد کشاورزی قرار است که فقط آب و زمین را بدهد؛ احداث باغ، تهیه نهال، هزینه نگهداری باغ با ملاحظات بسیار پیچیده‌تر، یعنی مدیر اجرایی، مدیر فنی، کارشناس تحقیقات و محققینی که آنجا کار خواهند کرد، بعهد انجمن است. از همه مهمتر، در تفاهم‌نامه پیش‌بینی شده که انجمن وظیفه‌ی انتقال یافته‌ها را به عهده می‌گیرد. همه‌ی این‌ها هزینه‌ای دارد که بخش عمده‌اش از محل خود این باغات سازگاری باید تأمین شود. پروژه باغات سازگاری اگر اجرا شود، یک پروژه ده، پانزده ساله است. حتی اگر فرض هم کنیم که برای کسی منافع اقتصادی داشته باشد مدیران انجمن ثابت نیستند و تا یک سال آینده دوره هیات مدیره فعلی، به اتمام می‌رسد و این هیات مدیره دیگر نمی‌تواند انتخاب شوند و قرار هم نیست که انتخاب شوند و افراد جدیدی باید بیایند. منافی هم اگر باشد نمی‌توانیم بگوییم به فرد خاصی تعلق دارد، به انجمن تعلق دارد.